



# Nouveau Projet

LE GRAND MAGAZINE DU QUÉBEC NOUVEAU

---

Publicité et contenu collaboratif

2026

**Atelier 10**

# Un contenu diversifié, intelligent, de grande qualité

Des reportages, essais, bédés, entrevues et chroniques traitant de culture, d'environnement, d'économie, de design et d'architecture, de transport, d'urbanisme, de sport, d'éducation, d'innovation sociale, de science, du territoire et de beaucoup d'autres sujets qui définissent la société québécoise du 21<sup>e</sup> siècle.

De plus, une fois par an, *Nouveau Projet* inclut une édition des **Guides du Québec nouveau**, une section de 16 pages consacrée chaque fois à une région québécoise différente.

« Toujours ambitieux, *Nouveau Projet* apporte un regard neuf et un contenu stimulant dans son analyse de la société. Son équipe a mis au point un excellent système permettant clarté et variété, et elle orchestre de main de maître tout ce qui fait de ce magazine un vrai plaisir à lire. »

« Il n'y a tout simplement pas d'autres magazines comme *Nouveau Projet* au Canada. »

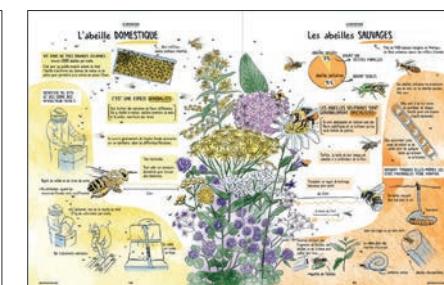
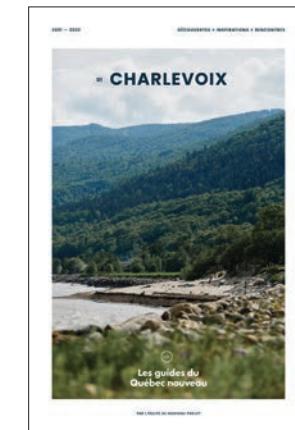
—Jury des Prix du magazine canadien

# Le magazine de l'heure au Canada

Publié trois fois par an, *Nouveau Projet* a été fondé en 2012. S'intéressant autant aux enjeux sociaux qu'à la culture, il a pour mission de publier les meilleurs auteurs et journalistes d'ici, de soutenir les forces novatrices dans tous les domaines et de contribuer à l'effervescence de la société québécoise.

Sa qualité et sa pertinence ont été soulignées par un grand nombre de prix d'excellence. Aux prestigieux Prix du magazine canadien, *Nouveau Projet* a notamment été finaliste au titre de magazine de l'année à 11 reprises en 12 années (un exploit jamais vu auparavant), le remportant en 2024, tout comme en 2015 et en 2019.

Crédible, admiré, lu par les gens influents et tous ceux qui travaillent à la construction du monde de demain, *Nouveau Projet* s'est imposé comme le grand magazine généraliste du Québec du 21<sup>e</sup> siècle.



# Prix et distinctions

→ Vainqueur dans la catégorie « Magazine de l'année au Canada » aux Prix du magazine canadien en 2024 (tout comme en 2015 et 2019), *Nouveau Projet* a aussi été finaliste à ce même titre à chacune de ses autres années d'éligibilité, soit 2014, 2016, 2017, 2018, 2020, 2022, 2023 et 2025. Lors de ces 12 éditions du prestigieux concours national, le magazine a reçu un total de 82 prix, soit 13 médailles d'or, 10 médailles d'argent et 59 mentions d'honneur.

→ 6 prix d'excellence de la SODEP, ainsi que 16 mentions.

→ 7 Grands prix du journalisme indépendant, et 3 mentions.

→ 2 prix Grafika.

→ Gagnant du Concours des entrepreneurs émergents, organisé par la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman dans le cadre de C2MTL 2014.

→ Etc.

TROIS FOIS MAGAZINE DE L'ANNÉE AU CANADA  
ET HUIT FOIS FINALISTE DEPUIS 2014



© Photos : Cindy Boyce

# Dix bonnes raisons d'annoncer dans *Nouveau Projet*

Annoncer dans *Nouveau Projet*, c'est afficher votre engagement social et votre soutien à un média québécois indépendant.

1

## Un support de qualité

Maquette soignée, papier luxueux, **plus de 85 % de satisfaction** sur l'ensemble des critères — **de la présentation visuelle (88 %)** à la **qualité de l'écriture (90 %)**, en passant par la **r rigueur journalistique (87 %)** et l'**originalité des angles (86 %)**.

2

## Une communication efficace

Un environnement où les autres annonceurs sont peu nombreux (**jamais plus de 20 % de publicité**).

3

## Une visibilité prolongée

*Nouveau Projet* reste au moins **quatre mois en kiosque**, et éternellement en version numérique sur le site web.

4

## Une communication multisupports

Connu pour ses événements, sa présence active sur les réseaux sociaux et ses infolettres lues régulièrement par ses abonnés, *Nouveau Projet* s'associe régulièrement à ses annonceurs et partenaires pour étendre leur visibilité au-delà du magazine.

5

## Une diffusion importante

4 000 exemplaires papier vendus dans tout le Québec, **des milliers de copies numériques** vendues à travers le monde, près de 200 **points de vente physiques** (librairies, kiosques, épiceries, pharmacies, etc.) et **des dizaines de librairies en ligne**.

6

## Un accès privilégié

*Nouveau Projet* permet de joindre un lectorat urbain, exceptionnellement scolarisé et doté d'un fort pouvoir d'achat. Des professionnels engagés, curieux et influents dans leurs milieux. Quelques détails dans les pages à venir.

7

## Un taux élevé de reprise en main

Avec **cinq à six reprises en main par numéro**, *Nouveau Projet* est un magazine qu'on prend le temps de lire et de relire.

8

## Du contenu numérique unique

Au printemps 2022, *Nouveau Projet* a lancé un tout nouveau site web diffusant du contenu exclusif qui n'a pas d'équivalent au Québec (et qui offre plusieurs vitrines à nos annonceurs !).

9

## Une couverture médiatique exceptionnelle

De *La Presse* et *Le Devoir* aux émissions les plus écoutées de Radio-Canada, en passant par plusieurs médias spécialisés, *Nouveau Projet* bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle.

10

## Une communauté unique et influente

Plus de 2 000 abonnés, 10 000 abonnés à notre infolettre *Signets*, plus de 44 000 adeptes sur Facebook et 4 000 sur Instagram, 20 000 visiteurs uniques par mois sur le site web, une participation soutenue aux événements et soirées de lancement.

\*Sondage réalisé auprès de 250 personnes pendant le mois de septembre 2025.

# Les avantages d'annoncer dans un magazine papier



## Mémorisation et impact durable

Le format papier, tangible et tactile, crée une **expérience sensorielle** qui aide à laisser une **impression durable** et à améliorer la mémorisation de la marque. Les magazines ont une longue durée de vie, restant sur des tables ou des bureaux pendant des semaines, voire des mois, **continuant ainsi à promouvoir la marque.**

## Crédibilité et confiance

Les lecteurs accordent généralement plus de confiance aux informations et aux marques présentées dans la presse écrite que dans les publicités numériques, ce qui **renforce la crédibilité**. Un magazine papier est perçu comme un **média de qualité**, associant la marque à cette perception positive.

## Image de marque valorisée

La publicité en magazine permet une **présentation détaillée et soignée**, idéale pour transmettre des valeurs, une histoire ou pour créer des messages plus complets, **renforçant l'image de la marque.**

## Attention et engagement du lecteur

Le format papier a la capacité de **retenir l'attention du lecteur** plus longtemps et plus efficacement que de nombreuses publicités numériques, qui sont souvent éphémères et ignorées. L'acte de feuilleter les pages permet des découvertes et crée un plaisir de lecture qui favorise **une connexion plus profonde avec le contenu.**

## Portée et audience diversifiée

La presse papier permet de toucher un **public large**, y compris des personnes qui n'ont pas accès à internet ou qui préfèrent les supports physiques, offrant ainsi **une visibilité accrue.**

---

Nous sommes un allié et un partenaire naturel du magazine indépendant *Nouveau Projet*, puisqu'il incarne des valeurs que nous partageons. Nous sommes complices depuis 2017 et ensemble, à notre manière, nous transformons la société pour le bien commun. Longue vie à *Nouveau Projet*!

– Stéphanie Birbe  
Conseillère principale en communication  
Caisse d'économie solidaire  
Desjardins

---

L'UQAM partage avec *Nouveau Projet* la volonté d'éclairer les enjeux sociaux et de soutenir la vie démocratique. L'Université est fière d'être partenaire associée de ce média francophone indépendant et des éditions Atelier 10, importants foyers de réflexion et de création au Québec.

– Nathalie Benoit  
Directrice de la Promotion institutionnelle,  
Service des communications,  
UQAM

---

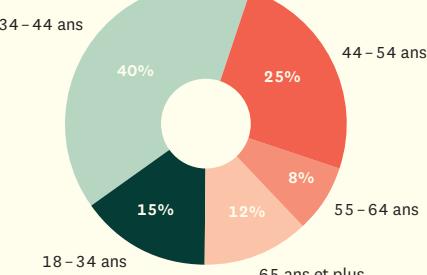
# Le lectorat de *Nouveau Projet*

Résolument urbaine et engagée, la lectrice type de *Nouveau Projet* est une femme d'environ 42 ans, active professionnellement dans les secteurs de l'éducation, des arts ou de la culture, titulaire d'une maîtrise ou d'un doctorat, avec un revenu familial dépassant les 100 000 \$. Curieuse, cultivée et exigeante intellectuellement, elle recherche des contenus de fond qui font réfléchir et qui offrent une perspective différente du flux médiatique quotidien.

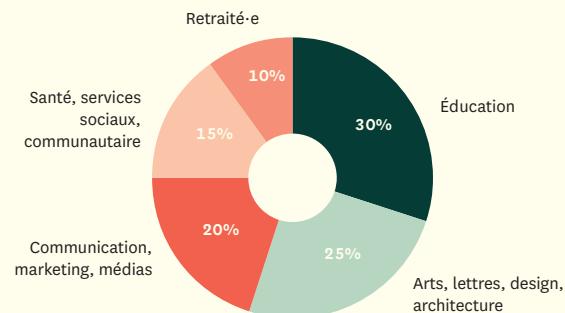
Un lectorat hautement scolarisé, aisé et exceptionnellement engagé, avec un taux de satisfaction de 88 % et une intention de renouvellement de 83 %. Près du tiers des abonnés sont fidèles depuis plus de 10 ans, et 64 % lisent régulièrement les infolettres – un niveau d'engagement rare dans l'univers des médias. Si le cœur du lectorat se situe à Montréal (45 %), *Nouveau Projet* rayonne dans toutes les régions du Québec – de la Capitale-Nationale à l'Estrie, du Bas-Saint-Laurent à la Gaspésie – rejoignant des lectrices et lecteurs qui valorisent cette ouverture sur l'ensemble du territoire québécois.

L'ÂGE DES LECTEURS \*

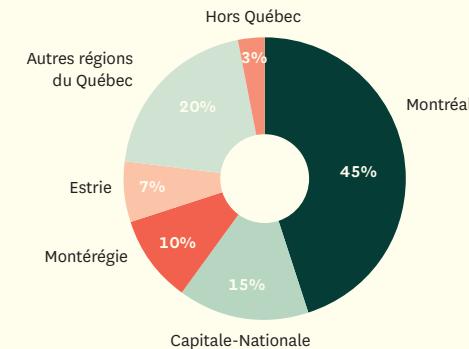
**65%**  
des lecteurs  
de *Nouveau Projet*  
ont entre 35 et  
54 ans.



SECTEURS D'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE \*

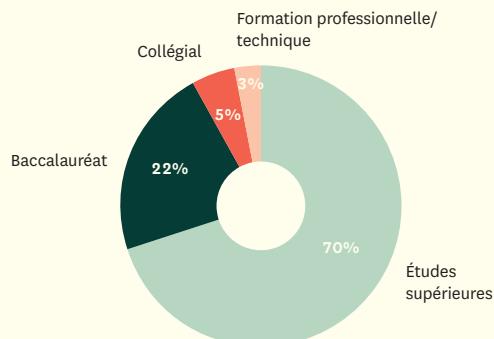


LIEU DE RÉSIDENCE \*

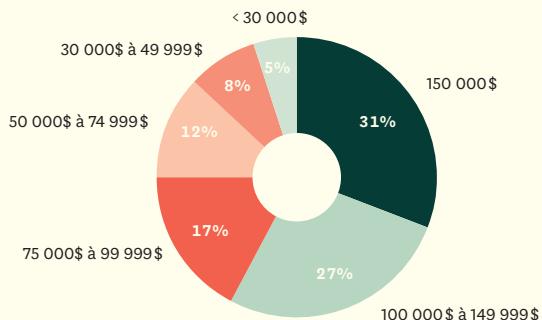


NIVEAU D'ÉTUDES \*

**92%**  
des lecteurs  
de *Nouveau Projet*  
ont au moins un  
baccalauréat



REVENUS MOYENS \*

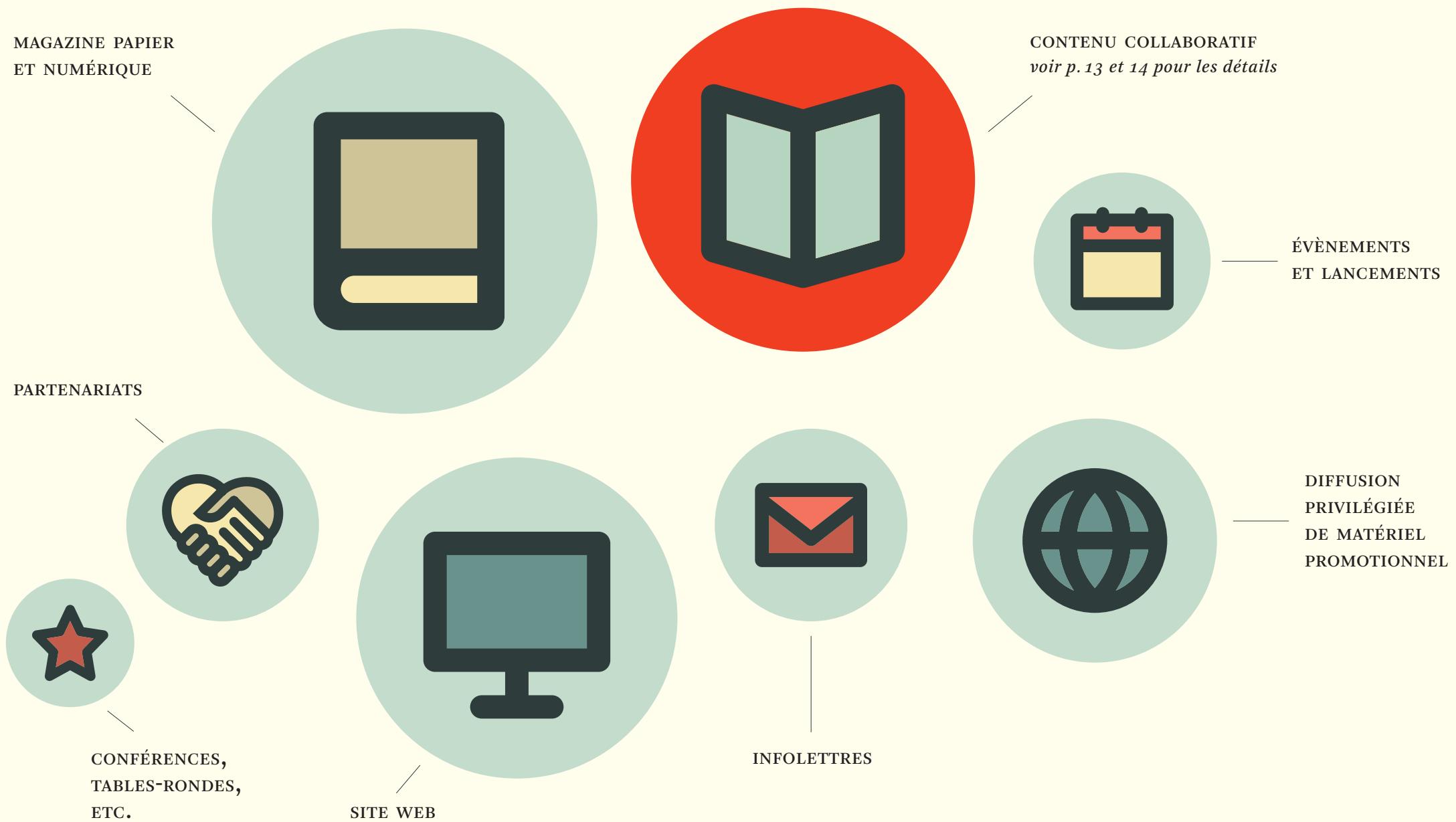


## Une communauté allumée et engagée

À travers ses plateformes numériques et ses événements in situ, *Nouveau Projet* mobilise une large communauté de lecteurs passionnés, de partout au Québec et de tous les horizons, engagés à construire dès aujourd'hui la société de demain.

# Votre organisation + Nouveau Projet

## Plateformes publicitaires



# Les guides du Québec nouveau



Tour à tour, chaque région du Québec est à l'honneur dans son propre guide de 16 pages, magnifiquement illustré et présenté.

À l'intérieur, des portraits inspirants de femmes et d'hommes qui font bouger les choses dans leur coin de pays, d'organisations remarquables qui tentent de réinventer la vie économique et communautaire, d'initiatives culturelles et touristiques qui valent le déplacement et sont susceptibles de susciter l'émulation.

Des annonceurs et partenaires institutionnels spécifiques à chaque région, fiers de s'associer à ces individus et à ces organisations qui transforment leur territoire pour le mieux.

Beaucoup plus que des informations touristiques : c'est la créativité et le dynamisme de chaque région qui sont mis de l'avant. Si bien qu'on a non seulement envie de la visiter, mais peut-être même aussi — qui sait! — d'aller s'y installer, un jour.



**Agir pour la nature**

À Beauharnois, un regroupement citoyen se bat pour protéger à perpétuité un immense boisé au cœur de la ville. Ses objectifs sont ambitieux.

TOUJOURS BRUNOIS  
PHOTO RANDY BOURGEOIS

Agir au nom de l'écologie, de l'innovation et de l'entrepreneuriat, ce n'est pas toujours évident. Mais c'est ce que font les citoyens de Beauharnois, qui ont lancé une campagne de financement participatif pour sauver un vaste territoire forestier de 120 ha au cœur de la ville. « Ça sert... comme modèle», assure Bruno Bourgeois, porte-parole du regroupement. « On a pris des initiatives différentes et, au contraire, on pense que cette histoire devrait servir d'exemple à d'autres.» Des projets divers du genre, sur tous les aspects. Par exemple, qualifié d'« éco-entrepreneur », Sébastien Léveillé a lancé une entreprise pour peindre des meubles... en peinture! « C'est une façon de faire qui nous aide à faire évoluer nos idées», explique-t-il. Il a été invité à présenter ses réalisations à l'Assemblée nationale, où il a rencontré le ministre de l'Environnement et du Développement durable, David Heurtel. « C'est une belle reconnaissance pour nous», dit-il. « Cela nous encourage à continuer à faire des choses qui peuvent faire évoluer la communauté.»

Agir au nom de l'écologie, de l'innovation et de l'entrepreneuriat, ce n'est pas toujours évident. Mais c'est ce que font les citoyens de Beauharnois, qui ont lancé une campagne de financement participatif pour sauver un vaste territoire forestier de 120 ha au cœur de la ville. « Ça sert... comme modèle», assure Bruno Bourgeois, porte-parole du regroupement. « On a pris des initiatives différentes et, au contraire, on pense que cette histoire devrait servir d'exemple à d'autres.» Des projets divers du genre, sur tous les aspects. Par exemple, qualifié d'« éco-entrepreneur », Sébastien Léveillé a lancé une entreprise pour peindre des meubles... en peinture! « C'est une façon de faire qui nous aide à faire évoluer nos idées», explique-t-il. Il a été invité à présenter ses réalisations à l'Assemblée nationale, où il a rencontré le ministre de l'Environnement et du Développement durable, David Heurtel. « C'est une belle reconnaissance pour nous», dit-il. « Cela nous encourage à continuer à faire des choses qui peuvent faire évoluer la communauté.»

**Des partenariats bénéficiaux**

Mathieu Vézina mène l'origine de cette médiation à un autre niveau. Depuis 2012, il aide les citoyens à trouver des partenaires pour développer leur territoire. « Je leur aide à trouver des partenaires qui ont des ressources et des compétences pour leur donner un coup de pouce», explique-t-il. « Je leur aide à trouver des partenaires qui ont des compétences et des connaissances pour leur donner un coup de pouce.»

**Des projets d'avenir**

Le tourisme rural à Beauharnois est d'avenir, selon le temps à faire pour l'arriver. « On a fait un travail important pour le faire évoluer vers le tourisme durable et le tourisme de nature», explique-t-il. « On a fait un travail important pour le faire évoluer vers le tourisme durable et le tourisme de nature.»

**Des partenariats bénéficiaux**

Mathieu Vézina mène l'origine de cette médiation à un autre niveau. Depuis 2012, il aide les citoyens à trouver des partenaires pour développer leur territoire. « Je leur aide à trouver des partenaires qui ont des ressources et des compétences pour leur donner un coup de pouce», explique-t-il. « Je leur aide à trouver des partenaires qui ont des compétences et des connaissances pour leur donner un coup de pouce.»

**L'effet bénéfique du plein air technologique et gourmand**

Le tourisme rural à Beauharnois est d'avenir, selon le temps à faire pour l'arriver. « On a fait un travail important pour le faire évoluer vers le tourisme durable et le tourisme de nature», explique-t-il. « On a fait un travail important pour le faire évoluer vers le tourisme durable et le tourisme de nature.»

## Informez-vous sur les opportunités de partenariat!

*Pour le tarif, voir p. 11*

# Spécifications techniques | Publicité imprimée

## IMPRESSION ET CONFECTION

Couleurs : quadrichromie

Papier couverture : Rolland Enviro100 160M Couverture

Papier intérieur : Rolland Enviro100 Texte 140M

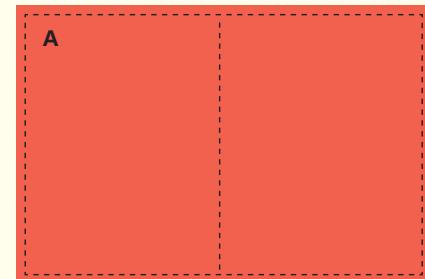
Reliure : allemande

## REMISE DES FICHIERS

Consultez notre portail pour annonceurs en ligne pour toutes les spécifications techniques et les instructions de remise de fichiers.\*

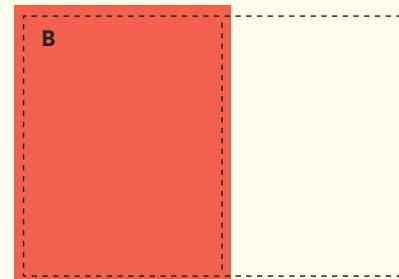
\* Les coordonnées de cette plateforme vous seront communiquées par votre conseillère. Des questions sur les spécifications techniques? Veuillez écrire à: [pub@atelier10.ca](mailto:pub@atelier10.ca).

## LES FORMATS



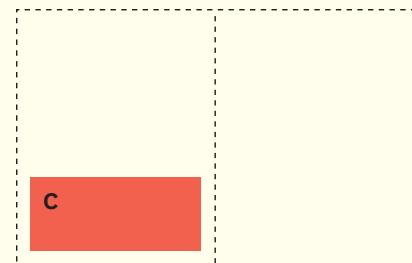
**Double page**

L : 16 pouces  
H : 10,5 pouces



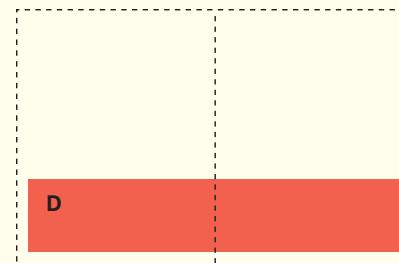
**Pleine page**

L : 8 pouces  
H : 10,5 pouces



**Tiers de page**

L : 6,8125 pouces  
H : 2,9375 pouces



**Bandeau\*** (double tiers de page horizontal)

L : 15,125 pouces  
H : 2,9375 pouces

# Calendrier | Magazine papier

TOMBÉES PUBLICITAIRES	Réservation	Remise du matériel	En kiosque	Guides du Québec nouveau
<b>Nouveau Projet 30</b> Automne 2025	12 juin 2025	25 juin 2025	21 aout 2025	Saguenay-Lac-Saint-Jean
<b>Nouveau Projet 31</b> Hiver 2026	2 octobre 2025	9 octobre 2025	20 novembre 2025	-
<b>Nouveau Projet 32</b> Printemps - été 2026	1 <sup>er</sup> février 2026	15 février 2026	9 avril 2026	Mauricie
<b>Nouveau Projet 33</b> Automne 2026	22 juin 2026	29 juin 2026	25 aout 2026	-
<b>Nouveau Projet 34</b> Décembre 2026 - janvier 2027	13 octobre 2026	27 octobre 2026	3 décembre 2026	-
<b>Nouveau Projet 35</b> Février - mars 2027	7 janvier 2027	21 janvier 2027	4 février 2027	-
<b>Nouveau Projet 36</b> Avril - mai 2027	4 mars 2027	18 mars 2027	1 <sup>er</sup> avril 2027	Montérégie

PASSAGE À  
6 NUMÉROS  
PAR ANNÉE

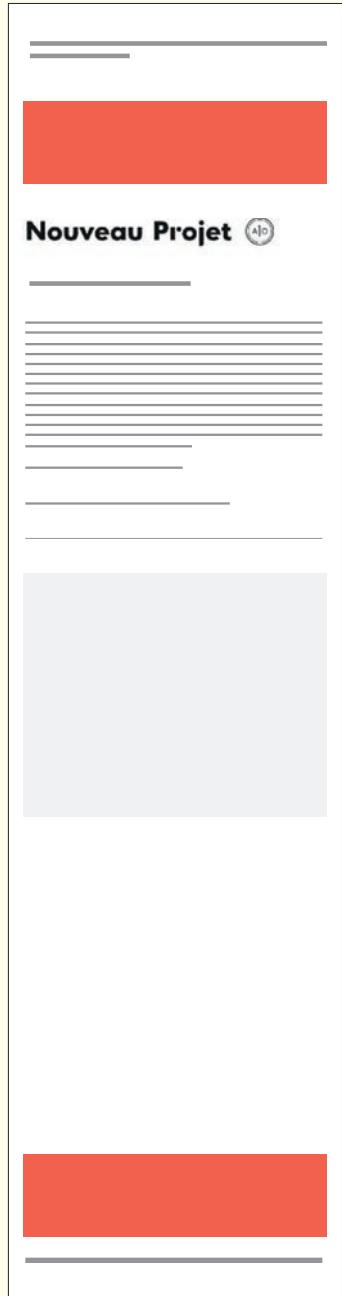
Dates de remise et de parution sujettes à modifications.

# Tarifs | Magazine papier

Format / Fréquence	1x	2 - 3x	4x	5x
<b>Page</b>	2 725 \$	2 550 \$	2 350 \$	2 195 \$
<b>Page dans le Guide du Québec nouveau</b>	3 350 \$	<i>Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.</i>	<i>Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.</i>	<i>Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.</i>
<b>Double-page</b>	3 950 \$	3 675 \$	3 350 \$	3 195 \$
<b>Bandeau</b>	2 295 \$	2 150 \$	1 975 \$	1 875 \$
<b>Tiers horizontal</b>	1 595 \$	1 495 \$	1 395 \$	1 325 \$
<b>C2</b>	3 600 \$	3 450 \$	3 325 \$	3 195 \$
<b>C3</b>	3 195 \$			
<b>C4</b>	4 000 \$			
<b>Double-page C2</b>	5 950 \$			

*Position garantie : veuillez ajouter 20 % aux tarifs ci-dessus.*

# Tarifs | Infolettres



## BANNIÈRE DANS INFOLETTRE SIGNETS

Rétrospective hebdomadaire d'articles du monde entier qui ont retenu notre attention.

**Envoi chaque dimanche**

**10 000 abonnés**

**Taux d'ouverture moyen de 40 à 60 %**

### LE FORMAT

728 x 200 pixels ou 728 x 90 pixels

### FORFAIT

**1 à 3 parutions : 650 \$ ch.**

**4 à 8 parutions : 550 \$ ch.**

**9+ parutions : 500 \$ ch.**

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF.**

**Résolution : 72 DPI.**

**Poids maximal : 150 Ko.**

*Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.*

## Nos Signets - Semaine du 30 mai 2022



## Nouveau Projet

### Nos Signets de la semaine

Votre sélection hebdomadaire des textes, productions audiovisuelles et autres contenus qui ont attiré l'attention de l'équipe de Nouveau Projet, cette semaine.

Bonne lecture et bon dimanche!

— L'équipe de *Nouveau Projet*



## Nos Signets - Semaine du 23 mai 2022



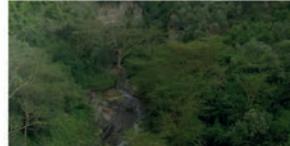
## Nouveau Projet

### Nos Signets de la semaine

Votre sélection hebdomadaire des textes, productions audiovisuelles et autres contenus qui ont attiré l'attention de l'équipe de Nouveau Projet, cette semaine.

Bonne lecture et bon dimanche!

— L'équipe de *Nouveau Projet*



## Nos Signets - Semaine du 2 mai 2022



## Nouveau Projet

### Nos Signets de la semaine

Votre sélection hebdomadaire des textes, productions audiovisuelles et autres contenus qui ont attiré l'attention de l'équipe de Nouveau Projet, cette semaine.

Bonne lecture et bon dimanche!

— L'équipe de *Nouveau Projet*



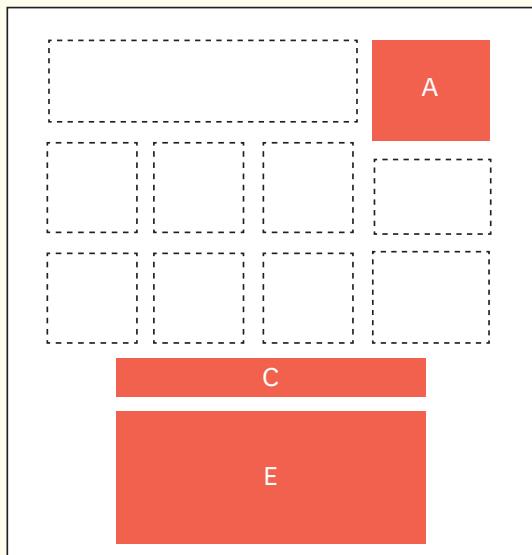
## BANNIÈRE DANS LE BAS DE L'INFOLETTRE

**475 \$**

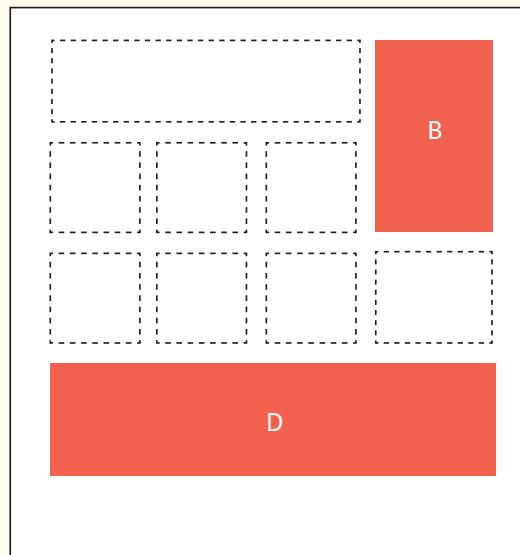
# Tarifs | Site web

BANNIÈRES	Format en pixels	Emplacement	Tarifs pour 15 jours	Tarifs pour un mois
<b>A: ILOT</b>	300 x 250	Accueil et pages d'article	500 \$	950 \$
<b>B: DOUBLE ILOT</b>	300 x 600	Accueil et pages d'article	600 \$	1 150 \$
<b>C: SUPER BANNIÈRE</b>	728 x 90	Accueil et pages d'article	425 \$	800 \$
<b>D: BILLBOARD</b>	970 x 250	Accueil et pages d'article	500 \$	950 \$
<b>E: FORMAT SPÉCIAL</b>	728 x 314	Accueil et pages d'article	550 \$	995 \$

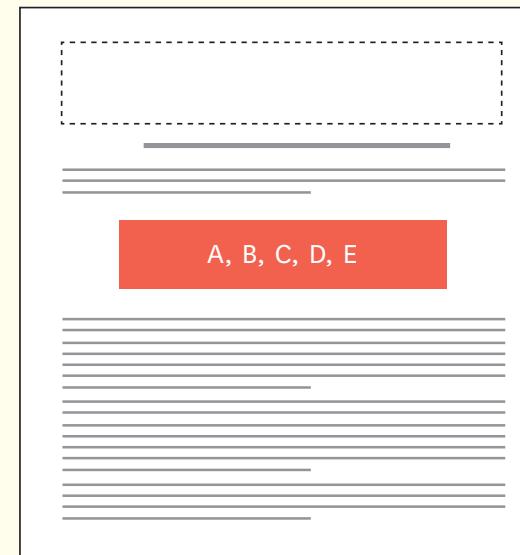
PAGE D'ACCUEIL



PAGE D'ACCUEIL



PAGE D'ARTICLES



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES\*

**Fichiers acceptés :** JPG, PNG et GIF et GIF animé.

**Résolution :** 72 DPI.

**Poids maximal :** 350 Ko.

\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.

# Tarifs | Encartage

## ENCARTAGE DANS NOUVEAU PROJET

Un encart, format carte postale, inséré dans le magazine *Nouveau Projet*.

**Une visibilité unique : un seul encart par magazine.**

### LE FORMAT

Une feuille cartonnée, recto-verso

Dimensions maximales : 6 pouces x 9 pouces

### TARIF

**0,70 \$** par copie (minimum 500 \$)



## Documents Pièces

Ces deux options sont également disponibles pour ces collections.  
Dimensions maximales:  
**Documents** : 5 x 7 po.  
**Pièces** : 4,75 x 7 po.  
Informez-vous des tarifs !

# Tarifs | Envoi aux abonnés

## INSÉRÉ AVEC NOUVEAU PROJET

Votre dépliant, brochure, catalogue ou programme envoyé à nos abonnés dans la même **enveloppe papier** que *Nouveau Projet*.

**Exclusivité : un seul ensachage par envoi**

### LE FORMAT

Dimension maximale : 8 pouces x 10 pouces

Poids maximum : 45 grammes\*

\* un surplus de poids occasionnera des frais additionnels

### TARIF\*

**1,10 \$** par abonné

\* Surcharge pour envoi partiel. Veuillez communiquer avec votre conseillère.



### REMISE DES FICHIERS

Livraison du matériel chez le préparateur approximativement :

**Encartage** : Un mois avant la date prévue en kiosque

**Insertion** - Envoi aux abonnés : 14 jours avant la date prévue en kiosque

La quantité totale de copies livrées doit comprendre : le nombre de copies correspondant au nombre d'abonnés + une gâche supplémentaire de 5 %.  
Veuillez confirmer les quantités nécessaires auprès de votre conseillère.

Une épreuve PDF doit être soumise pour approbation avant la date limite de remise à [josee@atelier10.ca](mailto:josee@atelier10.ca)

# Votre organisation + Nouveau Projet

## Contenu collaboratif

### Pour du contenu de grande qualité

Travailler avec *Nouveau Projet*, c'est avoir à sa disposition une équipe dont l'excellence a été reconnue à la fois par les lecteurs, les pairs et les médias.



### Pour vous démarquer

Un ton distinctif et engageant, loin du blabla marketing qui ne rejoint plus les gens. Du contenu unique, qui vous permet de sortir du lot.



### Pour une perception positive

Le logo de *Nouveau Projet* à côté du vôtre : un sceau d'approbation, et une invitation pour nos lecteurs dévoués. Parce que les gens souhaitent que les organisations s'adressent à eux autrement, en respectant leur intelligence et leurs sensibilités.

### Pour un engagement incomparable

Il est fort, l'attachement de nos lecteurs envers le contenu que nous produisons. Avec notre contenu collaboratif stimulant et inspirant, vous en bénéficierez aussi !

Votre identité de marque

Votre mission

Vos objectifs

Votre vision

Des conseils pour votre stratégie de contenu

Une expertise solide et primée

Une connaissance approfondie de notre lectorat

Un contenu porteur, pertinent et engageant

« Notre collaboration avec Atelier 10 nous a permis de rejoindre un lectorat de qualité et de traiter, en toute liberté, un sujet qui nous tenait à cœur. »

— Benjamin Augereau, coordonnateur de projet,  
Université de Montréal

# Tarifs | Contenu collaboratif

## ARTICLE DANS NOUVEAU PROJET

Projet clé en main publié dans le magazine *Nouveau Projet* (versions papier et numérique), avec la mention [Nom de votre organisation] + *Nouveau Projet*.



## TARIF

**1 page : 4 500 \$**

**2 pages : 6 500 \$**

**3 pages : 8 500 \$**

Ce tarif inclut toutes les étapes de production, autant au niveau éditorial que graphique, et deux rondes de correction et d'approbation par étape.

Maximum 250 mots par page. Notre engagement : transmettre votre message de manière concise et efficace.

La réalisation ou l'achat d'illustrations ou de photos est en sus (tarifs disponibles sur demande).

## OFFREZ UNE DIFFUSION NUMÉRIQUE À VOTRE ARTICLE

- Diffusion web à la une du site de *Nouveau Projet* + 500 \$
- Promotion numérique supplémentaire + 1 500 \$

## ARTICLE SUR LE SITE WEB DE NOUVEAU PROJET

Projet clé en main publié en tant qu'article commandité sur le site web de *Nouveau Projet*, et annoncé en page d'accueil comme article en vedette pendant 7 jours. Maximum 1000 mots.



## TARIF

**3 225 \$**

Ce tarif inclut toutes les étapes de production, autant au niveau éditorial que graphique, et deux rondes de correction et d'approbation par étape.

## PROMOTION NUMÉRIQUE

Nous vous offrons également la visibilité supplémentaire suivante :

- Votre article sera présenté de manière pérenne dans notre carrousel Contenus commandités, en page d'accueil.
- Mise en vedette de votre article pendant 7 jours, en page d'accueil.
- Une mention sur le réseau social LinkedIn.
- Deux bannières dans nos infolettres *Signets* (10 000+ abonnés), avec lien vers l'article OU une campagne de bannières de deux semaines sur le site web de *Nouveau Projet* (format au choix selon la disponibilité) avec lien vers l'article.

Votre article sera archivé dans la section des partenaires, sur notre site web.

## AMPLIEZ VOTRE ARTICLE AVEC NOS FORFAITS AVANTAGEUX

- Pour une campagne numérique de deux semaines, ajoutez 275 \$ au forfait de base.
- Pour une campagne numérique d'un mois, ajoutez 475 \$ au forfait de base.
- Pour une bannière dans une infolettre *Signets*, ajoutez 495 \$ au forfait de base.
- Pour une mise en valeur de l'article en vedette pendant 7 jours supplémentaires, ajoutez 495 \$ au forfait de base.

La réalisation ou l'achat d'illustrations ou de photos est en sus (tarifs disponibles sur demande). La production des bannières web et infolettres sont à la charge de l'annonceur.

# Ils nous font confiance



Ecole des entrepreneurs



Duceppe



Développement Économique Canada



MAC



Université de Sherbrooke



Fermier de famille



Tohu



Cinémania



UQAM (Partenaire associé)



Centre canadien d'architecture



Hydro-Québec



Centre du Théâtre d'Aujourd'hui



CTTEI



Réseau Coop



Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)



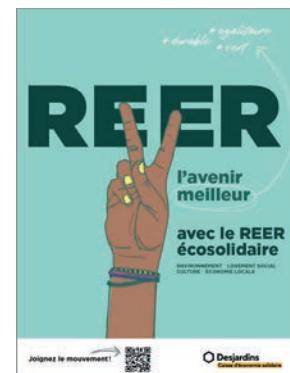
L'inis



Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal



Éditions Alto



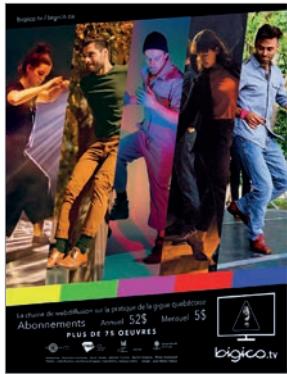
Desjardins



# Ils nous font confiance



Orchestre Métropolitain



Bigico



Mission inclusion



Recto-Verso



SNAQ Qc



Université Laval



Fondaction



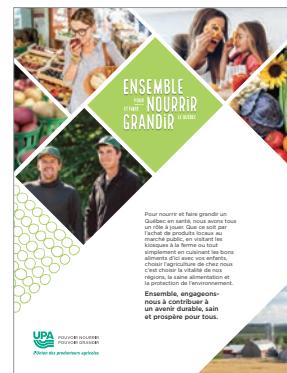
Ville de Montréal



Centrale des syndicats du Québec



Festival du nouveau cinéma (FNC)



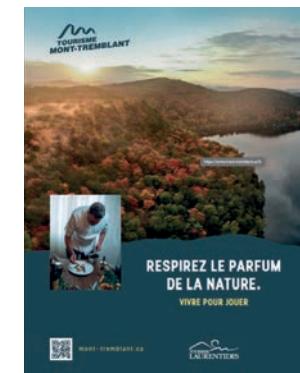
Union des producteurs agricoles



Orchestre Symphonique de Montréal



Quartier des spectacles



Tourisme Mont-Tremblant



Télé-Québec



Audiogram



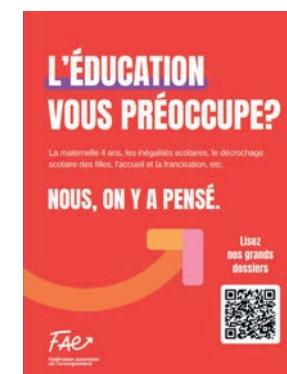
Attitude



Université de Montréal



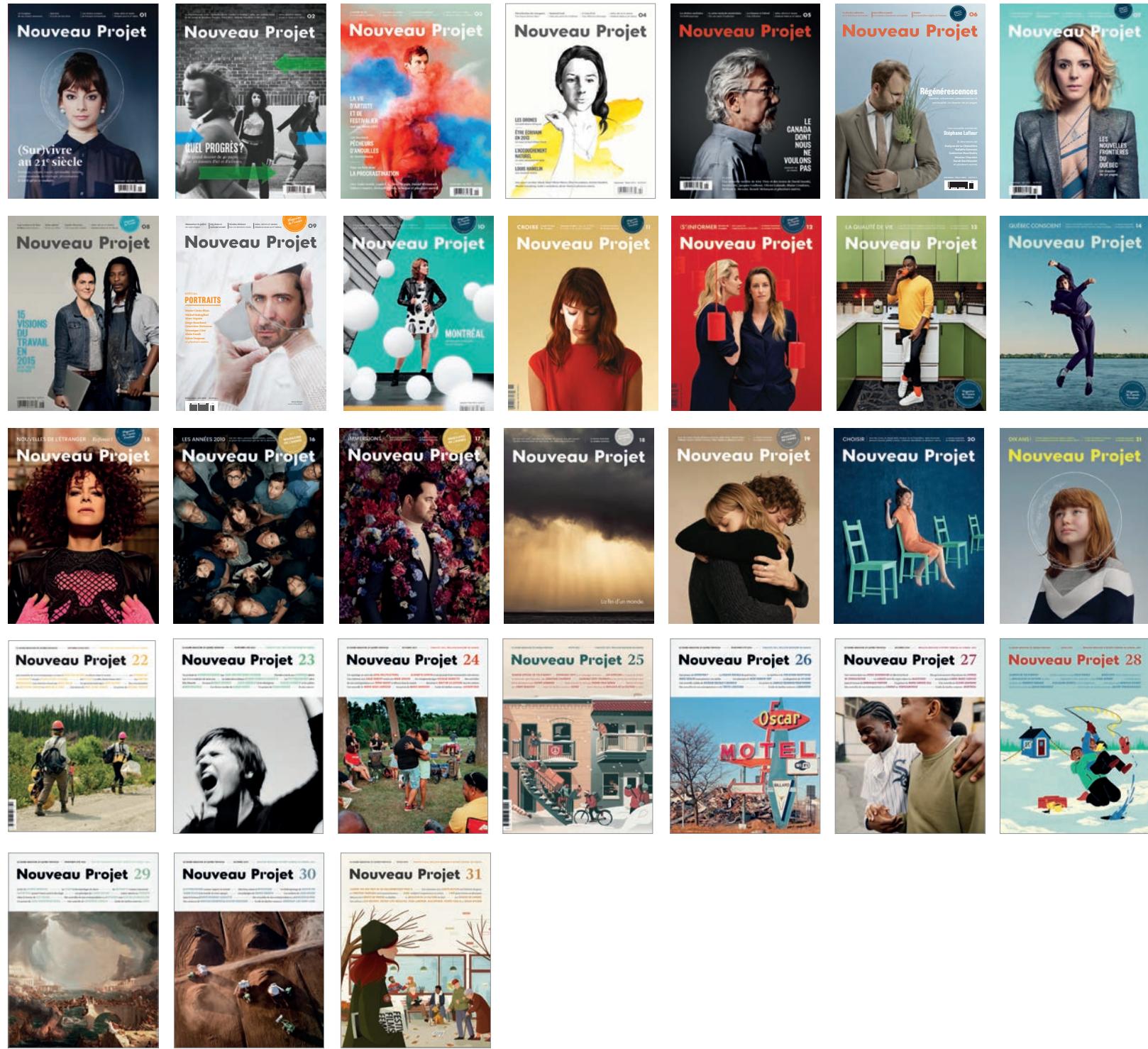
Centrale des syndicats nationaux (CSN)



Fédération autonome de l'enseignement



INRS



## Conception publicitaire

Confiez-nous la conception de votre publicité, du concept à la réalisation graphique. L'avantage pour vous : une publicité en phase avec l'esprit du magazine et de ses lecteurs.

Coût : 120\$ / heure.

## Conseillère publicitaire et développement des partenariats

Josée Poirier  
(514) 273-5002  
josee@atelier10.ca

## Bureaux

156, rue Beaubien Est  
Montréal (Québec) H2S 1R2  
(514) 270-2010

[nouveauprojet.com](http://nouveauprojet.com)  
[info@nouveauprojet.com](mailto:info@nouveauprojet.com)  
[facebook.com/NPmag](https://facebook.com/NPmag)  
[twitter.com/Nouveau\\_Projet](https://twitter.com/Nouveau_Projet)  
[instagram.com/nouveauprojet](https://instagram.com/nouveauprojet)  
[instagram.com/atelier\\_10](https://instagram.com/atelier_10)  
[atelier10.ca](http://atelier10.ca)

## Programme de partenariat

Nous disposons de programmes de partenariats sur mesure (infolettres, contenus collaboratifs, brochures, commandites, etc.) pour l'ensemble de la marque.

Informations sur simple demande :  
[josee@atelier10.ca](mailto:josee@atelier10.ca)

