

**Des histoires engageantes,  
marquantes et inspirantes  
qui créent des liens  
entre votre organisation  
et son public-cible.**

**Studio** 

## TABLE DES MATIÈRES

|   |           |
|---|-----------|
| <b>À propos de nous</b>                                     | <b>3</b>  |
| <hr/>   |           |
| <b>Nos services</b>   | <b>4</b>  |
| <hr/>   |           |
| <b>Quelques-unes de nos réalisations</b>                    | <b>5</b>  |
| <hr/>   |           |
| <b>Études de cas</b>  | <b>6</b>  |
| → Canada FBM 2021   |           |
| → La Factory  |           |
| → Beside  |           |
| → Conseil québécois de la coopération<br>et de la mutualité |           |
| → Espace Muni   |           |
| → Quartier des spectacle de Montréal                        |           |
| → Maison de l'innovation sociale                            |           |
| <hr/>   |           |
| <b>Ils nous ont aussi fait confiance</b>                    | <b>14</b> |
| <hr/>   |           |
| <b>Contactez-nous !</b>                                     | <b>15</b> |

# À propos de nous vous

Studio A10 est le **studio de contenu éditorial** d'Atelier 10, l'éditeur du magazine Nouveau Projet (récipiendaire à deux reprises du titre du magazine de l'année au Canada et de bien d'autres honneurs) et de plusieurs collections de livres, de balados, d'évènements, etc.

Misant sur notre expertise de plus de 10 ans dans la production de **contenu de grande qualité**, nous mettons notre savoir-faire unique au service d'organisations dont nous partageons les valeurs afin de raconter des **histoires engageantes, marquantes, inspirantes.**

Que ce soit pour du contenu texte, graphique, audio ou vidéo, notre équipe talentueuse offre un **service sur mesure** et clé en main, de la conception à la diffusion.



Nous croyons que la croissance  
d'une marque passe, plus que  
jamais, par la création d'une  
relation vraie, profonde et  
durable avec son auditoire.



## Nos services

Studio A10 livre un **service sur mesure et clé en main**, et vous accompagne de la planification stratégique à la diffusion, qu'il s'agisse de contenu **texte, visuel, audio** ou **vidéo**, destiné à l'**imprimé**, au **web**, à l'**événementiel** ou aux **médias sociaux**.

L'approche journalistique rigoureuse de l'équipe d'**Atelier 10** et de ses collaborateurs chevronnés permettra de rendre compte des idées et valeurs qui font le cœur de votre marque, de votre événement, de votre projet, au moyen de propos, d'entrevues et d'histoires où votre clientèle se reconnaîtra.



## Stratégie

- **Consultation**
- **Image de marque**
- **Planification éditoriale**
- **Storytelling**

## Production

- **Contenu écrit**  
Livres, magazines, guides, brochures, blogues, média sociaux, infolettres, etc.
- **Contenu audio et vidéo**  
Balados, entrevues, capsules, documentaires, webséries
- **Contenu visuel**  
Sites web, design graphique, visualisation de données, etc.
- **Contenu événementiel**  
Consultations, conférences, formations, ateliers, table-rondes, innovations sociales, projets citoyens, etc.

## Curation

Au travers de la masse d'information de toutes sources à laquelle nous sommes tous confrontés, Studio A10 sélectionne, organise et partage le contenu le plus pertinent : recherche, veille, sélection, synthèse.

## Diffusion

Diffusion du contenu produit par le studio à même les plateformes d'Atelier 10 : magazines, balados, infolettres, envois postaux aux abonnés, site web, etc.\*

\* Frais publicitaires en sus

# Quelques-unes de nos réalisations

Canada FBM 2021 <sup>7</sup>

---

La Factory <sup>8</sup>

---

Beside <sup>9</sup>

---

Conseil québécois de la coopération  
et de la mutualité <sup>10</sup>

---

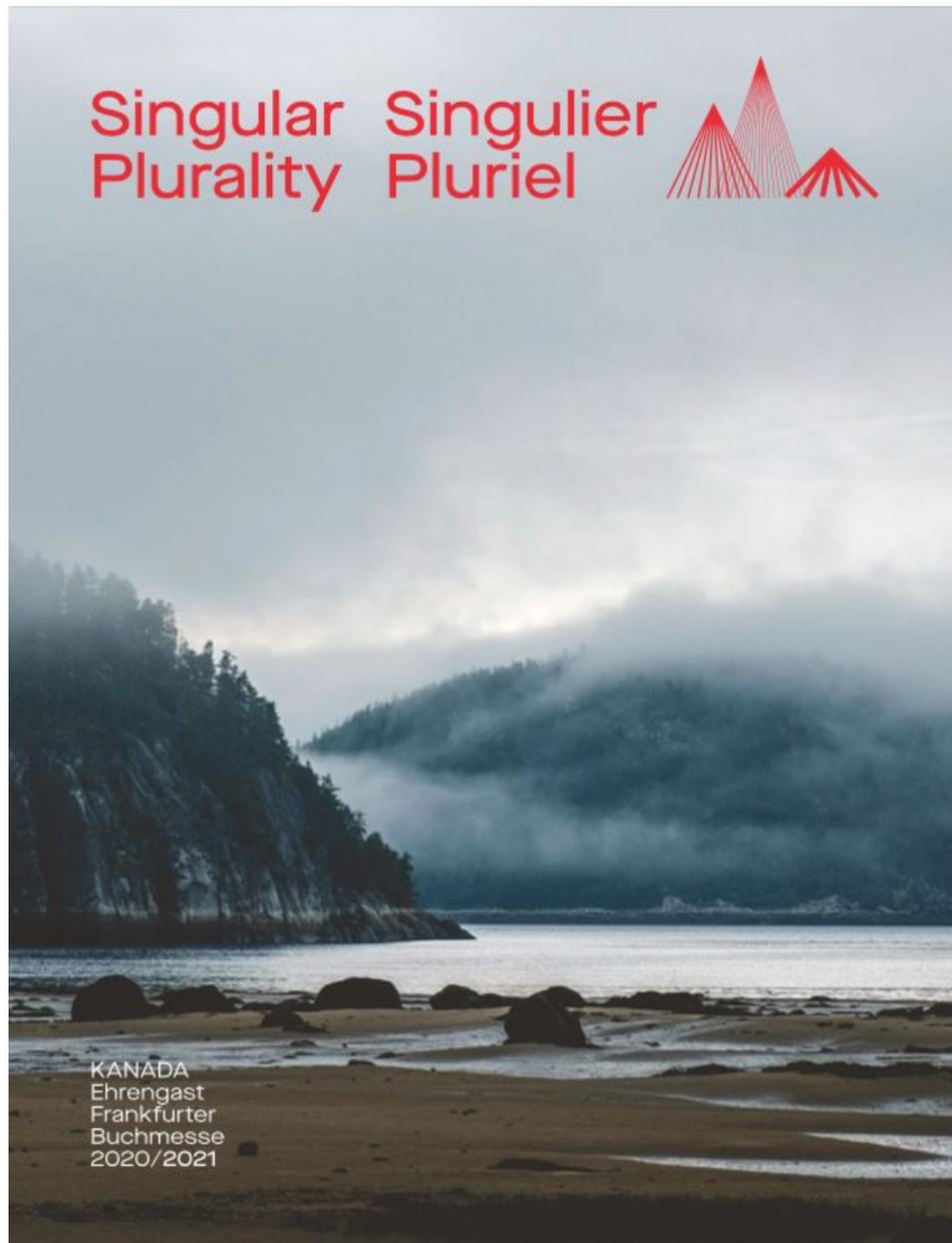
Espace Muni <sup>11</sup>

---

Quartier des spectacle de Montréal <sup>12</sup>

---

Maison de l'innovation sociale <sup>13</sup>



## Canada FBM 2021

### PROBLÉMATIQUE

Du 19 au 23 octobre 2021, les yeux du monde littéraire allaient se tourner vers la Foire du livre de Francfort, et en particulier vers le Canada, invité d'honneur de cette édition.

Canada FBM2020, l'organisme fondé conjointement par l'Association of Canadian Publishers et l'Association nationale des éditeurs de livres pour gérer la participation canadienne à la foire, souhaitait produire un magazine en langue allemande pour promouvoir la littérature canadienne auprès du milieu du livre allemand.

Les ouvrages canadiens récemment parus en allemand ou à paraître devaient bien se présenter au public. Il s'agissait également de donner une vitrine à la richesse et à la diversité de la littérature canadienne, en mettant de l'avant les littératures anglophone, francophone et autochtones, dans toutes leurs déclinaisons fiction, ouvrage de référence, jeunesse, poésie, etc.

### SOLUTION

Studio A10 a pris en charge l'ensemble de la production d'un magazine d'une centaine de pages, en quadrichromie, de la conception de la grille graphique au suivi d'impression, en passant par toutes les étapes de l'édition, la traduction et la révision linguistique.



# La Factory

## PROBLÉMATIQUE

Depuis 2016, la Factory développe les compétences créatives des professionnels et de la relève. Son campus aujourd'hui international se distingue par son approche transdisciplinaire, sa méthode d'enseignement innovante et ses liens avec les industries créatives et le monde des affaires. Chaque année, l'école forme plus de 2000 personnes et accueille plus de 4000 professionnels, dirigeants d'entreprises et jeunes de la relève.

Afin de continuer à établir son leadership dans le secteur du développement des compétences, la Factory a souhaité développer et accélérer son offre de contenu. Les objectifs suivants étaient visés, soit 1) Accroître la notoriété de la Factory, de sa vision, de ses produits et ses services 2) Consolider sa crédibilité auprès des individus et des décideurs en entreprise, en particulier en ce qui a trait aux stratégies organisationnelles, à l'innovation, au leadership, au travail en équipe, etc. 3) Établir la Factory comme la référence, via ses plateformes, en matière de créativité et comme catalyseur de solutions aux problématiques d'entreprise.

## SOLUTION

À compter de l'automne 2021, Studio A10 prend en charge la stratégie et la production régulière de contenu de l'entreprise, incluant la curation et la présentation de contenus provenant d'autres sources.



## Beside

### PROBLÉMATIQUE

Le fabricant de canots et de pagaies abitibi & co cherchait à accroître et à fidéliser sa clientèle, tout en faisant valoir son unicité dans l'écosystème du plein air. On cherchait une manière différente de faire passer son message et d'établir sa marque, qui irait au-delà de la publicité traditionnelle.

### SOLUTION

Nous avons proposé à l'entreprise un concept de magazine aventure et plein air bi-annuel, ainsi qu'un modèle d'affaires qui allaient permettre à l'entreprise de non seulement atteindre ses objectifs, mais bien plus encore: Beside est aujourd'hui une marque en soi, active dans le domaine médiatique, mais aussi dans l'évènementiel et même l'immobilier.



## Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)

### PROBLÉMATIQUE

Les valeurs fondamentales du mouvement coopératif sont la prise en charge et la responsabilité personnelles et mutuelles, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité, une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale et l'altruisme.

Dans le cadre de sa campagne *L'effet coop* lancée en 2020, le CQCM souhaitait déconstruire certains mythes entourant le modèle coopératif, tel celui selon lequel les coops ne sont pas rentables, réservées à un petit nombre d'initiés seulement, etc.

Il s'agissait de démontrer la vivacité des valeurs fondamentales du coopératisme et aussi d'établir que la rentabilité est tout aussi accessible en coop qu'en entreprise conventionnelle, voire même plus rapidement que chez celle-ci.

### SOLUTION

Ciblant les adultes 25-44 ans sensibles aux valeurs du modèle coopératif, le medium balado a été privilégié. Studio A10 a produit une série de 3 portraits d'entreprises coopératives (de 20 minutes) bien ancrées dans leur communauté, en mettant de l'avant le sentiment de fierté qui habitaient ces entrepreneur.e.s l'ayant choisi pour se lancer en affaires. <https://www.effet.coop/balados>



## Espace MUNI

### PROBLÉMATIQUE

L'Espace MUNI est un organisme dont la mission est d'accroître le pouvoir d'agir collectif municipal. Il s'attache à mieux outiller et accompagner les milieux dans l'élaboration de politiques publiques inspirées par et pour les populations. Il offre des programmes et services destinés à faciliter la mise en œuvre de projets innovants, qui encouragent la mobilisation, la concertation, le mieux-vivre ensemble et la participation citoyenne comme solutions collectives.

Afin de faire connaître sa stratégie et son modèle de changement et susciter l'adhésion des parties prenantes, l'Espace Muni désirait s'outiller d'un document qui permettrait à ces dernières de le visualiser.

### SOLUTION

Studio A10 a conçu et créé une «cartographie» qui tenait en une page du modèle de changement proposé par l'Espace MUNI au monde municipal québécois.



## QUARTIER DES SPECTACLES DE MONTRÉAL

### PROBLÉMATIQUE

Une invitation à vivre le Quartier des spectacles transformé par les artistes, KM3 fut un parcours temporaire émaillé d'une vingtaine d'œuvres d'art public, présenté à l'automne 2017, dans le cadre des célébrations du 375e anniversaire de Montréal.

«Une cité est capable d'apporter quelque chose à tout le monde si, et seulement si, tout le monde contribue à sa création», a dit la grande urbaniste Jane Jacobs. C'est sur ce thème que le Partenariat du Quartier des spectacles désirait produire un document témoin de cette volonté que l'art investisse toujours plus largement la trame urbaine et donne ainsi au monde l'envie de vivre la ville autrement.

### SOLUTION

Studio A10 a pris en charge la rédaction, la facture graphique et la production d'un magazine de 76 pages en quadrichromie.



## La participation citoyenne peut-elle changer le monde?

Voilà près de 30 ans que la participation citoyenne est brandie par nos politiciens, voisins, organismes de quartier et philosophes médiatiques. De tous côtés, on nous exhorte à prendre une part active à la vie de notre société, à nettoyer notre ruelle, à ne pas céder au cynisme ambiant. Le potentiel serait dans nos mains, la responsabilité nous reviendrait—à nous tous, citoyens—d’accélérer la transition énergétique, sociale et politique. Mais pouvons-nous vraiment ébranler le système, assez vite et assez fort?

La participation citoyenne est-elle vouée à demeurer une suite de manifestations folkloriques pour désennuyer le citoyen le dimanche? Raccords a rencontré ceux et celles qui la mettent en action et en pensée, qui s’appuient déjà sur elle pour avancer.

## MAISON DE L’INNOVATION SOCIALE

### PROBLÉMATIQUE

La Maison de l’innovation sociale (MIS) soutient la création, la conception et la réalisation de projets d’innovation sociale et connecte ces projets aux citoyens, aux organisations et aux institutions qui portent une initiative prometteuse.

À sa création en 2019, la Maison avait trois objectifs en tête: 1. Devenir une référence nationale en matière d’innovation sociale 2. Rendre l’innovation sociale accessible au plus grand nombre de communautés à travers le Québec 3. Provoquer des changements systémiques dans les secteurs public et privé.

### SOLUTION

Studio A10 a contribué à définir la “voix” de la MIS et à renforcer son positionnement et sa pertinence, avec *Raccords*, un bulletin numérique bimestriel de grande qualité. Nous avons ainsi pu créer une «marque» distincte de celle de la MIS, tout en maintenant une association forte à cette dernière.

L’ensemble du contenu créé pour *Raccords* a également été diffusé sur le site web de la MIS, de même que sur ses plateformes sociales.

Notre offre était clé-en-main, de la conception à la diffusion et a permis de libérer l’équipe de la MIS des décisions éditoriales et de la gestion de la production.

# Ils nous ont aussi fait confiance



CAISSE.  
D'ÉCONOMIE.  
SOLIDAIRE.

Université  
de Montréal



QUARTIER  
DES SPECTACLES  
MONTREAL



propulsion  
Québec

ctt*éi*  
EXPERT EN LA MATIÈRE

M/S  
Maison  
de l'innovation  
sociale

OPERATION  
VEILLE ET SOUTIEN  
STRATÉGIQUES

ESG UQÀM

futurpreneur  
canada

Conseil  
québécois  
de la coopération  
et de la mutualité

FÉDÉRATION  
PROFESSIONNELLE  
DES JOURNALISTES  
DU QUÉBEC

Bureau  
d'intégration des  
nouveaux arrivants  
Montréal

JEU  
REVUE DE THÉÂTRE

GSoft

espace  
pour la  
vie montréal



## Contactez-nous !

Il nous fera plaisir de trouver une solution sur mesure et clé-en-main, en mettant au service de votre organisation notre talentueuse équipe de collaborateurs.

Discutons ensemble de tous les possibles !

---

### Josée Poirier

Conseillère publicitaire et  
des partenariats

(514) 273-5002

[josee@atelier10.ca](mailto:josee@atelier10.ca)

2120, rue Sherbrooke Est

Bureau 517

Montréal, QC H2K 1C3

---

**Studio** 