



# Nouveau Projet

LE GRAND MAGAZINE DU QUÉBEC NOUVEAU

---

Publicité et contenu collaboratif

2024-25

**Atelier 10**

# Un contenu diversifié, intelligent, de grande qualité

Des reportages, essais, bédés, entrevues et chroniques traitant de culture, d'environnement, d'économie, de design et d'architecture, de transport, d'urbanisme, de sport, d'éducation, d'innovation sociale, de science, du territoire et de beaucoup d'autres sujets qui définissent la société québécoise du 21<sup>e</sup> siècle.

De plus, chaque numéro comporte une édition des *Guides du Québec nouveau*, une section de 16 pages consacrée chaque fois à une région québécoise différente.

« Toujours ambitieux, *Nouveau Projet* apporte un regard neuf et un contenu stimulant dans son analyse de la société. Son équipe a mis au point un excellent système permettant clarté et variété, et elle orchestre de main de maître tout ce qui fait de ce magazine un vrai plaisir à lire. »

« Il n'y a tout simplement pas d'autres magazines comme *Nouveau Projet* au Canada. »

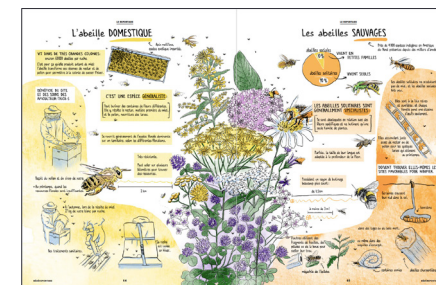
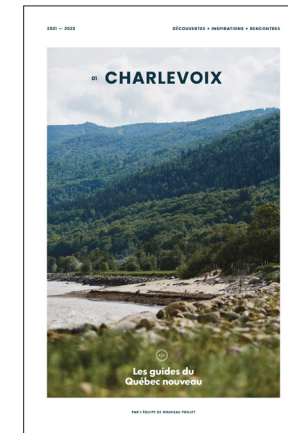
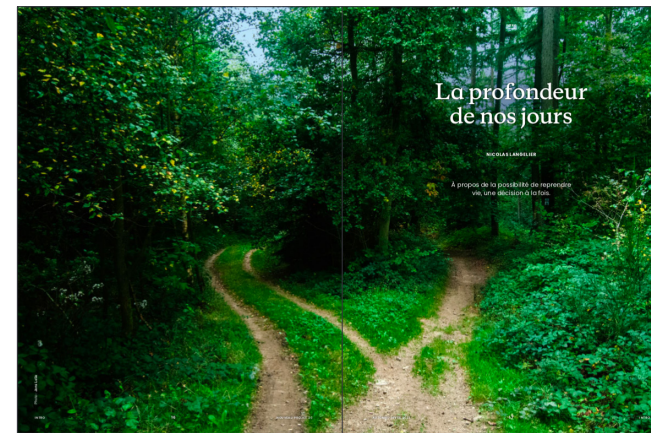
— Jury des Prix du magazine canadien

# Le magazine de l'heure au Canada

Publié trois fois par an, *Nouveau Projet* a été fondé en 2012. S'intéressant autant aux enjeux sociaux qu'à la culture, il a pour mission de publier les meilleurs auteurs et journalistes d'ici, de soutenir les forces novatrices dans tous les domaines et de contribuer à l'effervescence de la société québécoise.

Sa qualité et sa pertinence ont été soulignées par un grand nombre de prix d'excellence. Aux prestigieux Prix du magazine canadien, *Nouveau Projet* a notamment été finaliste au titre de magazine de l'année à dix reprises en onze années (un exploit jamais vu auparavant), le remportant en 2024, tout comme en 2015 et en 2019.

Crédible, admiré, lu par les gens influents et tous ceux qui travaillent à la construction du monde de demain, *Nouveau Projet* s'est imposé comme le grand magazine généraliste du Québec du 21<sup>e</sup> siècle.



# Prix et distinctions

➔ Vainqueur dans la catégorie « Magazine de l'année au Canada » aux Prix du magazine canadien en 2024 (tout comme en 2015 et 2019), *Nouveau Projet* a aussi été finaliste à ce même titre à chacune de ses autres années d'éligibilité, soit 2014, 2016, 2017, 2018, 2020, 2022 et 2023. Lors de ces dix éditions du prestigieux concours national, le magazine a reçu un total de 71 prix, soit 11 médailles d'or, 6 médailles d'argent et 54 mentions d'honneur.

➔ 6 prix d'excellence de la SODEP, ainsi que 16 mentions.

➔ 7 Grands prix du journalisme indépendant, et 3 mentions.

➔ 2 prix Grafika.

➔ Gagnant du Concours des entrepreneurs émergents, organisé par la Fondation de la famille Claudine et Stephen Bronfman dans le cadre de C2MTL 2014.

➔ Etc.

**TROIS FOIS MAGAZINE DE L'ANNÉE AU CANADA  
ET SEPT FOIS FINALISTE DEPUIS 2014**

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2022 2023 2024



# Dix bonnes raisons d'annoncer dans *Nouveau Projet*

Annoncer dans *Nouveau Projet*, c'est afficher votre engagement social et votre soutien à un média québécois indépendant.

1

## Un support de qualité

Maquette soignée, papier luxueux, **90% de nos lecteurs** s'estiment **satisfaits ou très satisfaits** de l'esthétique du magazine, et **94%** se disent **satisfaits ou très satisfaits** de la qualité de la langue, du ton et des différents sujets traités dans le magazine.

2

## Une communication efficace

Un environnement où les autres annonceurs sont peu nombreux (**jamais plus de 20% de publicité**).

3

## Une visibilité prolongée

*Nouveau Projet* reste au moins **six mois en kiosque**, et éternellement en version numérique sur le site web.

4

## Une communication multisupports

Connu pour ses événements, ainsi que sa présence active sur les réseaux sociaux, *Nouveau Projet* s'associe régulièrement à ses annonceurs et partenaires pour étendre leur visibilité au-delà du magazine.

5

## Une diffusion importante

**5 000 exemplaires** papier vendus dans tout le Québec, **des milliers de copies numériques** vendues à travers le monde, près de **200 points de vente physiques** (librairies, kiosques, épiceries, pharmacies, etc.) et **des dizaines de librairies en ligne**.

6

## Un accès privilégié

*Nouveau Projet* permet de joindre une population active, jeune, urbaine et cultivée, dotée d'un fort pouvoir d'achat. Quelques détails page suivante.

7

## Un taux élevé de reprise en main

Avec **cinq à six reprises en main par numéro**, *Nouveau Projet* est un magazine qu'on prend le temps de lire et de relire.

8

## Du contenu numérique unique

Au printemps 2022, *Nouveau Projet* a lancé un tout nouveau site web diffusant du contenu exclusif qui n'a pas d'équivalent au Québec (et qui offre plusieurs vitrines à nos annonceurs !).

9

## Une couverture médiatique exceptionnelle

De *La Presse* et *Le Devoir* aux émissions les plus écoutées de Radio-Canada, en passant par plusieurs médias spécialisés, *Nouveau Projet* bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle.

10

## Une communauté unique et influente

Plus de **2 000 abonnés**, **10 000 abonnés** à notre infolettre *Signets*, plus de **44 000 adeptes** sur Facebook, **6 000 abonnés** sur X et **4 000** sur Instagram, **20 000 visiteurs** uniques par mois sur le site web, une participation soutenue aux événements et soirées de lancement.

\*Sondage réalisé auprès de 801 personnes pendant le mois de mars 2017.

# Le lectorat de *Nouveau Projet*

Résolument **urbain**, le lecteur moyen de *Nouveau Projet* est un jeune homme ou une jeune femme **d'environ 36 ans, actif**, titulaire d'un **baccalauréat ou d'un diplôme d'études supérieures**, aux revenus annuels **dépassant les 60 000\$**. Curieux et cultivé, il mène une vie ouverte sur le monde, sort beaucoup et s'adonne à de nombreux loisirs, notamment culturels.

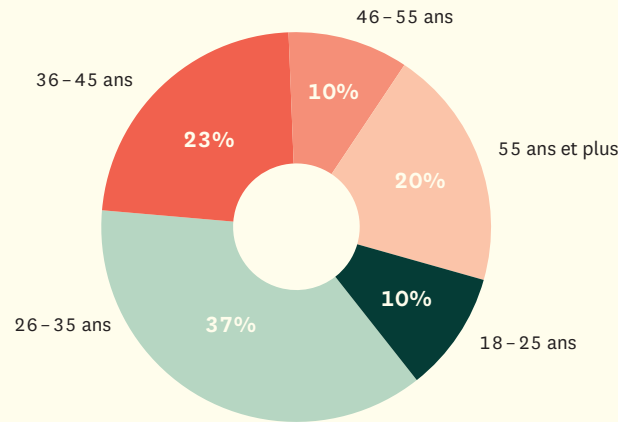
Un lectorat **jeune, éduqué et ouvert**, auprès duquel *Nouveau Projet* agit comme **prescripteur permanent** (89% des lecteurs s'estiment satisfaits ou très satisfaits du contenu éditorial du magazine). Cela dit, le lectorat de *Nouveau Projet* est aussi étonnamment diversifié : des gens de tous âges, tous niveaux de revenus, tous domaines professionnels... Un impressionnant **succès multipublic**.

# Une communauté allumée et engagée

À travers ses plateformes numériques et ses événements in situ, *Nouveau Projet* mobilise une large communauté de lecteurs passionnés, de partout au Québec et de tous les horizons, engagés à construire dès aujourd'hui la société de demain.

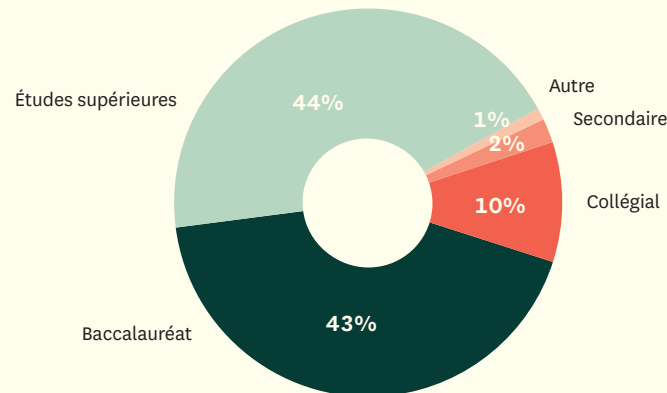
## L'ÂGE DES LECTEURS \*

**70%**  
des lecteurs  
de *Nouveau Projet*  
ont entre 18 et 45 ans

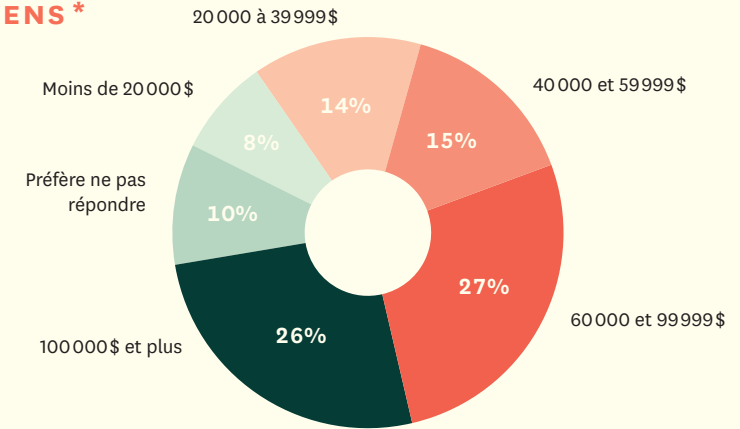


## NIVEAU D'ÉTUDES \*

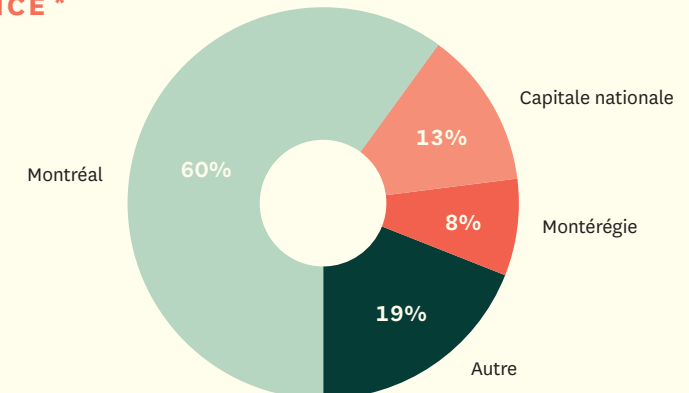
**87%**  
des lecteurs  
de *Nouveau Projet*  
ont un baccalauréat  
ou plus



## REVENUS MOYENS \*



## LIEU DE RÉSIDENCE \*



\* Sondage réalisé auprès de 801 personnes pendant le mois de mars 2017.

# Votre organisation + Nouveau Projet

## Plateformes publicitaires



# Les guides du Québec nouveau

Tour à tour, chaque région du Québec est à l'honneur dans son propre guide de 16 pages, magnifiquement illustré et présenté.

À l'intérieur, des portraits inspirants de femmes et d'hommes qui font bouger les choses dans leur coin de pays, d'organisations remarquables qui tentent de réinventer la vie économique et communautaire, d'initiatives culturelles et touristiques qui valent le déplacement et sont susceptibles de susciter l'émulation.

Des annonceurs et partenaires institutionnels spécifiques à chaque région, fiers de s'associer à ces individus et à ces organisations qui transforment leur territoire pour le mieux.

Beaucoup plus que des informations touristiques : c'est la créativité et le dynamisme de chaque région qui sont mis de l'avant. Si bien qu'on a non seulement envie de la visiter, mais peut-être même aussi — qui sait! — d'aller s'y installer, un jour.



**Informez-vous sur les opportunités de partenariat!**

*Pour le tarif, voir p. 9*

# Spécifications techniques | Publicité imprimée

## IMPRESSION ET CONFECTION

**Couleurs** : quadrichromie

**Papier couverture** : Rolland Enviro100 160M Couverture

**Papier intérieur** : Rolland Enviro100 Texte 140M

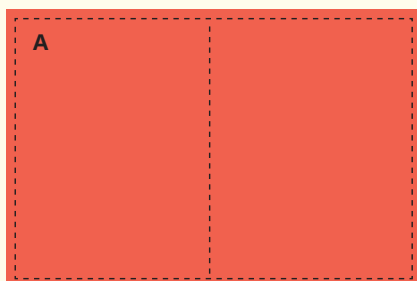
**Reliure** : allemande

## REMISE DES FICHIERS

Consultez notre portail pour annonceurs en ligne pour toutes les spécifications techniques et les instructions de remise de fichiers.\*

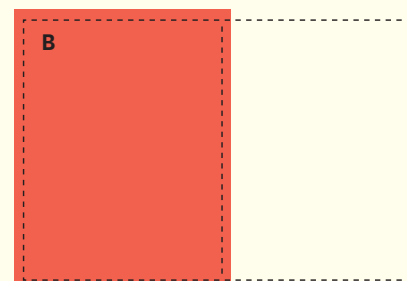
\* Les coordonnées de cette plateforme vous seront communiquées par votre conseillère.  
Des questions sur les spécifications techniques? Veuillez écrire à: [pub@atelier10.ca](mailto:pub@atelier10.ca).

## LES FORMATS



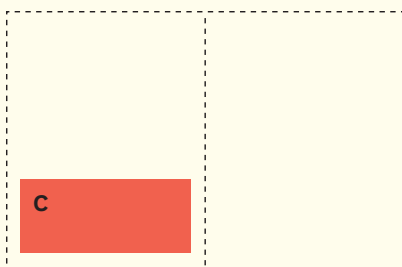
**Double page**

L : 16 pouces  
H : 10,5 pouces



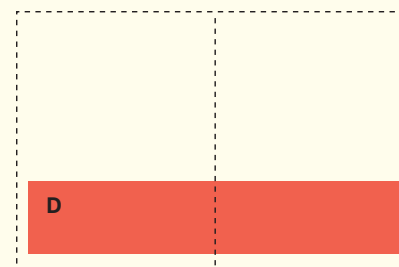
**Pleine page**

L : 8 pouces  
H : 10,5 pouces



**Tiers de page**

L : 6,8125 pouces  
H : 2,9375 pouces



**Bandeau\*** (double tiers de page horizontal)

L : 15,125 pouces  
H : 2,9375 pouces



# Calendrier | Magazine papier

<b>TOMBÉES PUBLICITAIRES</b>	<b>Réservation</b>	<b>Remise du matériel</b>	<b>En kiosque</b>	<b>Guides du Québec nouveau</b>
<b>Nouveau Projet 28</b> Hiver 2024	2 octobre 2024	9 octobre 2024	21 novembre 2024	Abitibi-Témiscamingue
<b>Nouveau Projet 29</b> Printemps-été 2025	1 <sup>er</sup> février 2025	13 février 2025	10 avril 2025	Laval
<b>Nouveau Projet 30</b> Automne 2025	12 juin 2025	3 juillet 2025	21 août 2025	Saguenay-Lac-Saint-Jean
<b>Nouveau Projet 31</b> Hiver 2026	2 octobre 2025	9 octobre 2025	20 novembre 2025	Mauricie
<b>Nouveau Projet 32</b> Printemps-été 2026	1 <sup>er</sup> février 2026	15 février 2026	5 avril 2026	Outaouais
<b>Nouveau Projet 33</b> Automne 2026	15 juin 2026	5 juillet 2026	25 août 2026	Côte-Nord

*Dates de remise et de parution sujettes à modifications.*

# Tarifs | Magazine papier

Format / Fréquence	1x	2 - 3x	4x	5x
Page	2 525 \$	2 350 \$	2 150 \$	1 995 \$
Page dans le Guide du Québec nouveau	3 150 \$	Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.	Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.	Inclut une publicité web sur l'un des articles du Guide, pour une période d'un an.
Double-page	3 750 \$	3 475 \$	3 150 \$	2 995 \$
Bandeau	2 095 \$	1 950 \$	1 775 \$	1 675 \$
Tiers horizontal	1 395 \$	1 295 \$	1 195 \$	1 125 \$
C2	3 400 \$	3 250 \$	3 125 \$	2 995 \$
C3	2 995 \$			
C4	3 800 \$			
Double-page C2	5 750 \$			

Position garantie : veuillez ajouter 20 % aux tarifs ci-dessus.

# Tarifs | Infolettres



## BANNIÈRE DANS INFOLETTRE SIGNETS

Rétrospective hebdomadaire d'articles du monde entier qui ont retenu notre attention.

Envoi chaque dimanche  
10 000 abonnés  
Taux d'ouverture moyen de 60 %

### LE FORMAT

728 x 200 pixels ou 728 x 90 pixels

### FORFAIT

1 à 3 parutions : 650 \$ ch.  
4 à 8 parutions : 550 \$ ch.  
9+ parutions : 500 \$ ch.

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF.  
Résolution : 72 DPI.  
Poids maximal : 150 Ko.

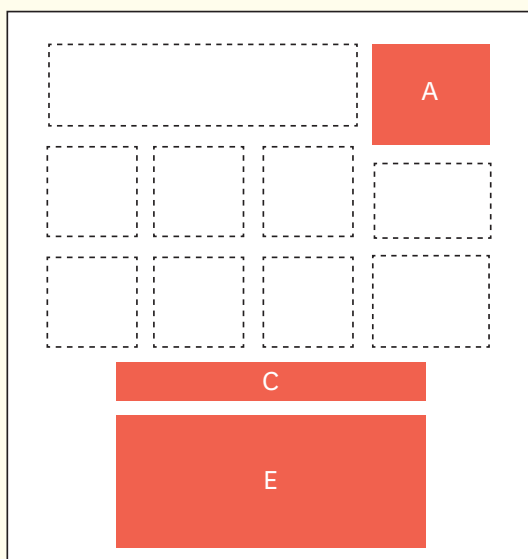
Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.



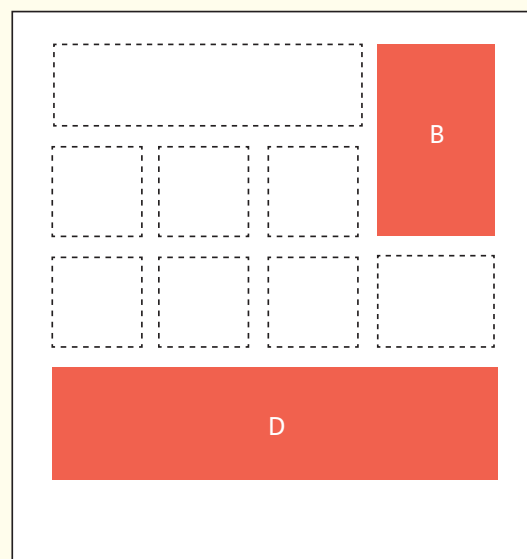
# Tarifs | Site web

BANNIÈRES	Format en pixels	Emplacement	Tarifs pour 15 jours	Tarifs pour un mois
<b>A: ILOT</b>	300 x 250	Accueil et pages d'article	500 \$	950 \$
<b>B: DOUBLE ILOT</b>	300 x 600	Accueil et pages d'article	600 \$	1 150 \$
<b>C: SUPER BANNIÈRE</b>	728 x 90	Accueil et pages d'article	425 \$	800 \$
<b>D: BILLBOARD</b>	970 x 250	Accueil et pages d'article	500 \$	950 \$
<b>E: FORMAT SPÉCIAL</b>	728 x 314	Accueil et pages d'article	550 \$	995 \$

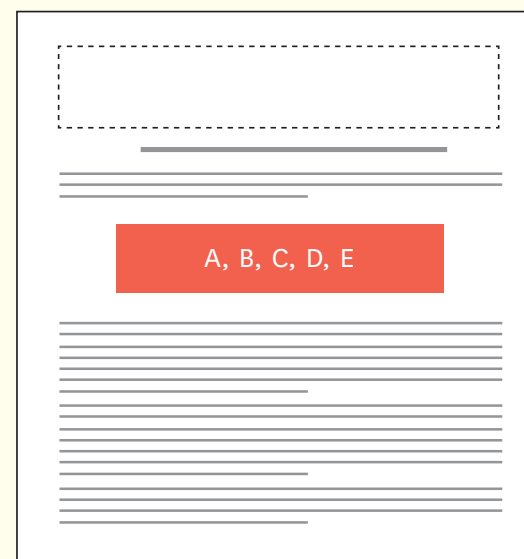
PAGE D'ACCUEIL



PAGE D'ACCUEIL



PAGE D'ARTICLES



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES\*

**Fichiers acceptés :** JPG, PNG et GIF et GIF animé.

**Résolution :** 72 DPI.

**Poids maximal :** 350 Ko.

\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.

# Tarifs | Encartage

## ENCARTAGE DANS NOUVEAU PROJET

Un encart, format carte postale, inséré dans le magazine *Nouveau Projet*.

**Une visibilité unique: un seul encart par magazine.**

### LE FORMAT

Une feuille cartonnée, recto-verso  
Dimensions maximales : 6 pouces x 9 pouces

### TARIF

**0,70 \$** par copie (minimum 500 \$)



## Documents Pièces

Ces deux options sont également disponibles pour ces collections.  
Dimensions maximales:  
**Documents** : 5 x 7 po.  
**Pièces** : 4,75 x 7 po.  
Informez-vous des tarifs !

# Tarifs | Envoi aux abonnés

## INSÉRÉ AVEC NOUVEAU PROJET

Votre dépliant, brochure, catalogue ou programme envoyé à nos abonnés dans la même **enveloppe papier** que *Nouveau Projet*.

**Exclusivité : un seul ensachage par envoi**

### LE FORMAT

Dimension maximale : 8 pouces x 10 pouces  
Poids maximum : 45 grammes\*  
*\* un surplus de poids occasionnera des frais additionnels*

### TARIF\*

**1,10 \$** par abonné

*\* Surcharge pour envoi partiel. Veuillez communiquer avec votre conseillère.*



### REMISE DES FICHIERS

Livraison du matériel chez le préparateur approximativement :

**Encartage** : Un mois avant la date prévue en kiosque

**Insertion** - Envoi aux abonnés : 14 jours avant la date prévue en kiosque

La quantité totale de copies livrées doit comprendre : le nombre de copies correspondant au nombre d'abonnés + une gâche supplémentaire de 5 %.  
Veuillez confirmer les quantités nécessaires auprès de votre conseillère.

Une épreuve PDF doit être soumise pour approbation avant la date limite de remise à [josee@atelier10.ca](mailto:josee@atelier10.ca)

# Votre organisation + Nouveau Projet

## Contenu collaboratif

### Pour du contenu de grande qualité

Travailler avec *Nouveau Projet*, c'est avoir à sa disposition une équipe dont l'excellence a été reconnue à la fois par les lecteurs, les pairs et les médias.



### Pour vous démarquer

Un ton distinctif et engageant, loin du blabla marketing qui ne rejoint plus les gens. Du contenu unique, qui vous permet de sortir du lot.



### Pour une perception positive

Le logo de *Nouveau Projet* à côté du vôtre : un sceau d'approbation, et une invitation pour nos lecteurs dévoués. Parce que les gens souhaitent que les organisations s'adressent à eux autrement, en respectant leur intelligence et leurs sensibilités.



### Pour un engagement incomparable

Il est fort, l'attachement de nos lecteurs envers le contenu que nous produisons. Avec notre contenu collaboratif stimulant et inspirant, vous en bénéficierez aussi !

---

Votre identité de marque

---

Votre mission

---

Vos objectifs

---

Votre vision

---

---

Des conseils pour votre stratégie de contenu

---

Une expertise solide et primée

---

Une connaissance approfondie de notre lectorat

---

Un contenu porteur, pertinent et engageant

---

---

« Notre collaboration avec Atelier 10 nous a permis de rejoindre un lectorat de qualité et de traiter, en toute liberté, un sujet qui nous tenait à cœur. »

– Benjamin Augereau, coordonnateur de projet,  
Université de Montréal

---

# Tarifs | Contenu collaboratif

## ARTICLE DANS NOUVEAU PROJET

Projet clé en main publié dans le magazine *Nouveau Projet* (versions papier et numérique), avec la mention [Nom de votre organisation] + *Nouveau Projet*.



### TARIF

- 1 page :** 4 500 \$
- 2 pages :** 6 500 \$
- 3 pages :** 8 500 \$

Ce tarif inclut toutes les étapes de production, autant au niveau éditorial que graphique, et deux rondes de correction et d'approbation par étape.

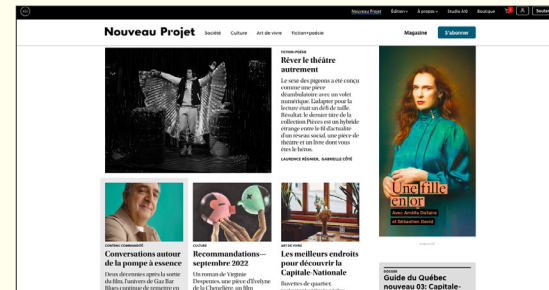
Maximum 250 mots par page pour la version papier. Notre engagement : transmettre votre message de manière concise et efficace.

Pour une visibilité numérique à partir d'une version papier, vous ajoutez 1 995 \$ (en numérique l'article sera ajusté à 1000 mots).

La réalisation ou l'achat d'illustrations ou de photos est en sus (tarifs disponibles sur demande).

## ARTICLE SUR LE SITE WEB DE NOUVEAU PROJET

Projet clé en main publié en tant qu'article commandité sur le site web de *Nouveau Projet*, et annoncé en page d'accueil pendant 7 jours. Maximum 1000 mots.



### TARIF

3 125 \$

Ce tarif inclut toutes les étapes de production, autant au niveau éditorial que graphique, et deux rondes de correction et d'approbation par étape.

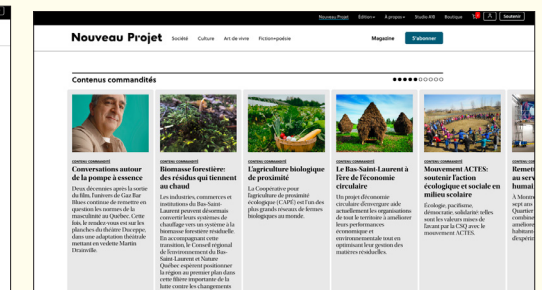
Nous vous offrons également la visibilité supplémentaire suivante :

- Votre article sera présenté de manière pérenne dans notre carrousel Contenus commandités, en page d'accueil.
- Une mention sur le réseau social de votre choix (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Deux bannières dans nos infolettres *Signets* (12 000+ abonnés), avec lien vers l'article OU une campagne de bannières de deux semaines sur le site web de *Nouveau Projet* (format au choix selon la disponibilité) avec lien vers l'article. Votre article sera archivé dans la section des partenaires, sur notre site web.

\* Pour une campagne numérique d'un mois, ajoutez 400 \$ au forfait de base. Pour une mise en valeur de l'article à la une pendant 7 jours supplémentaires, ajouter 500 \$ au forfait de base.

La réalisation ou l'achat d'illustrations ou de photos est en sus (tarifs disponibles sur demande).

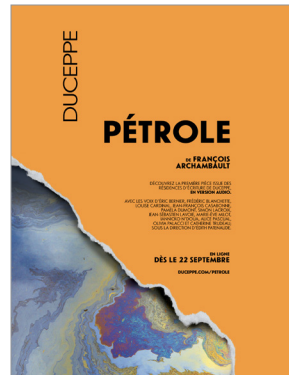
La production des bannières web et infolettres sont à la charge de l'annonceur.



# Ils nous font confiance



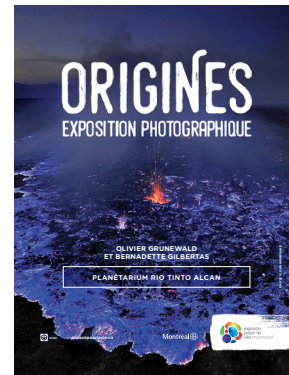
École des entrepreneurs



Duceppe



Développement Économique Canada



Espace pour la vie



Université de Sherbrooke



Fermier de famille



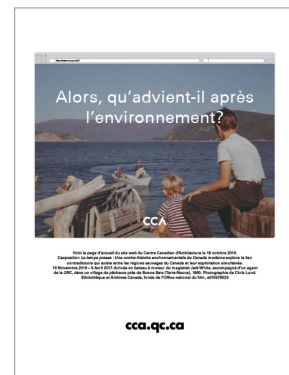
Tohu



Cinéma



UQAM (Partenaire associé)



Centre canadien d'architecture



Hydro-Québec



Centre du Théâtre d'Aujourd'hui



CTTEI



Réseau Coop



Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)



L'inis



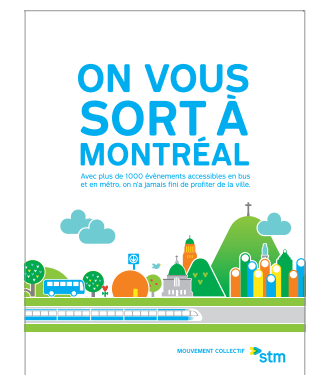
Via Capitale



Éditions Alto



Desjardins



STM



# Ils nous font confiance



Orchestre Métropolitain



Bigico



Mission inclusion



Recto-Verso



Goethe Institut



Université Laval



Conseil du statut de la femme



Ville de Montréal



Centrale des syndicats du Québec



Festival du nouveau cinéma (FNC)



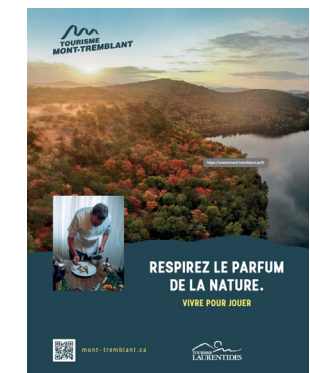
Union des producteurs agricoles



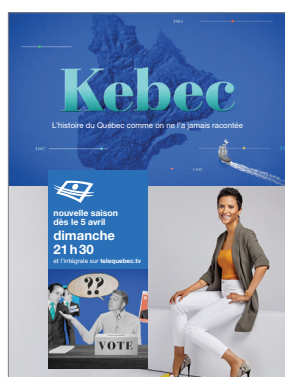
Orchestre Symphonique de Montréal



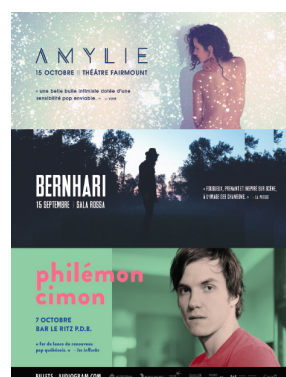
Quartier des spectacles



Tourisme Mont-Tremblant



Télé-Québec



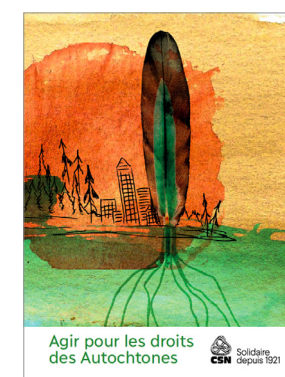
Audiogram



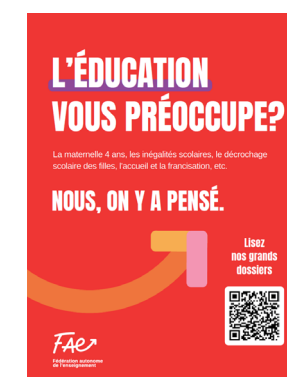
Attitude



Université de Montréal



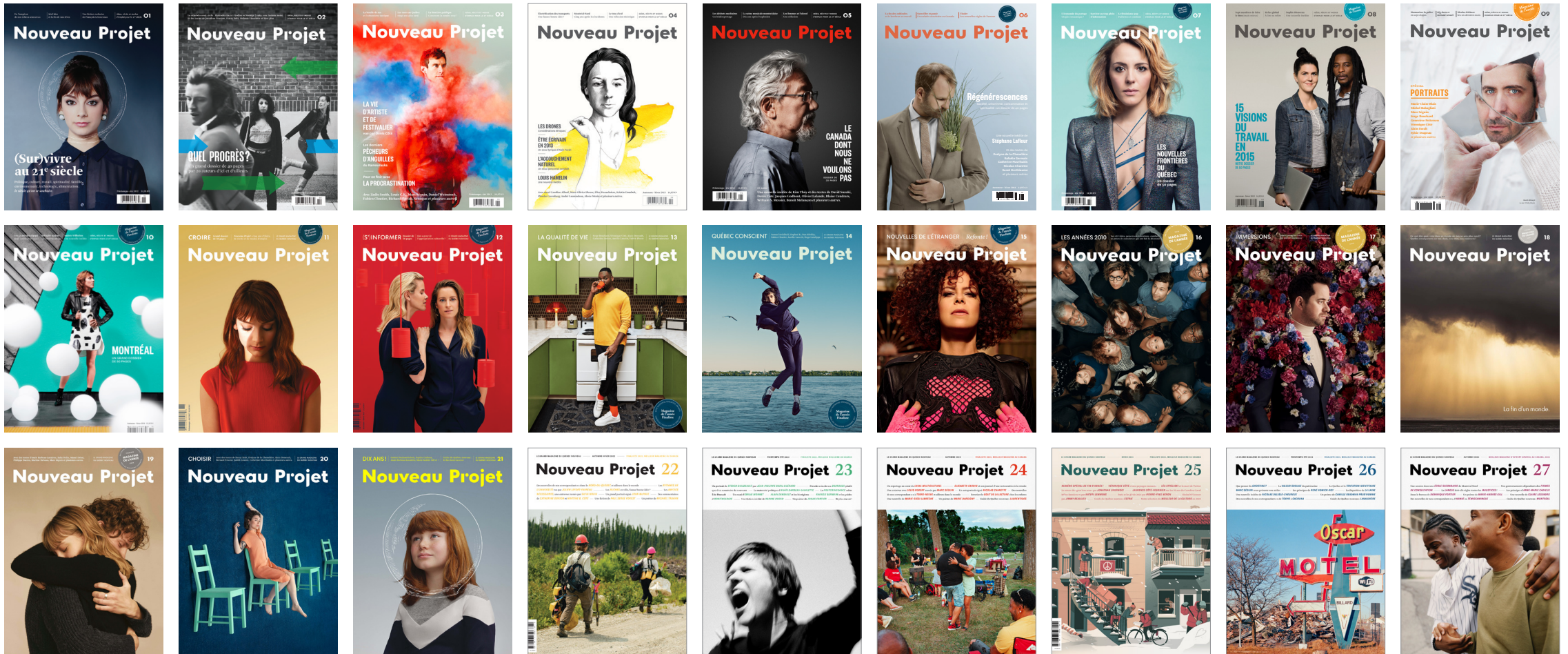
Centrale des syndicats nationaux (CSN)



Fédération autonome de l'enseignement



INRS



### Conception publicitaire

Confiez-nous la conception de votre publicité, du concept à la réalisation graphique. L'avantage pour vous : une publicité en phase avec l'esprit du magazine et de ses lecteurs.  
Coût : 120\$ / heure.

### Conseillère publicitaire et développement des partenariats

Josée Poirier  
(514) 273-5002  
josee@atelier10.ca

### Bureaux

156, rue Beaubien Est  
Montréal (Québec) H2S 1R2  
(514) 270-2010

nouveauprojet.com  
info@nouveauprojet.com  
facebook.com/NPmag  
twitter.com/Nouveau\_Projet  
instagram.com/nouveauprojet  
instagram.com/atelier\_10  
atelier10.ca

### Programme de partenariat

Nous disposons de programmes de partenariats sur mesure (infolettres, contenus collaboratifs, brochures, commandites, etc.) pour l'ensemble de la marque.

Informations sur simple demande :  
josee@atelier10.ca

